

Setembro 2015



PICA-PAU

www.sindmarceneiros.org.br

SINDICATO DOS OFICIAIS MARCENEIROS DE SÃO PAULO



Campanha Salarial exige mobilização da categoria

A pauta de reivindicações dos Marceneiros de São Paulo já foi entregue aos patrões. Para início das negociações, já foi marcada uma primeira reunião com o patronal para ajustar o calendário próximas reuniões.

No atual contexto, a categoria terá que marcar forte presença nas mobilizações em portas de fábricas e no Sindicato para obter um bom resultado na Campanha Salarial 2015/2016. A atual crise política e econômica que passa o país não poderá ser um impeditivo para a unidade no período das negociações.



Trabalhadores (as) marceneiros compareceram em massa na 2ª Assembleia de aprovação de pauta, realizada em Taboão da Serra em 21/08

3ª ASSEMBLEIA

Nessa assembleia, apresentaremos aos trabalhadores (as) os encaminhamentos da reunião com o sindicato patronal do dia 23/09, por isso é importante que todos compareçam para avaliar e adotar novas medidas para fortalecer a mobilização da Campanha Salarial na base.

Data: 02/10 (Sexta-feira), às 19h

Local: Sede Central do Sindicato

Rua dos Carmelitas nº149 - Sé

Presidente do Sindicato, Antonio Lopes de Carvalho, fala sobre o atual momento em que se dá a Campanha Salarial 2015/2016



Companheiros e companheiras, no momento em que se dá a Campanha Salarial na nossa categoria, o país atravessa, mais uma vez, por uma crise política e econômica. Não é possível desassociar uma coisa da outra.

Infelizmente, aqueles que perderam as eleições não estão conformados, e agora tentam de todas as formas desestabilizar o governo. Falam inclu-

sive de um impeachment sem ter fatos concretos ou relevantes contra a presidenta do país. O pior é que essas pessoas têm sob seu controle os meios de comunicação que divulgam de forma parcial, ou seja, tendenciosa, a ideia do quanto pior, melhor. Não se preocupam e nunca se preocuparam com a sociedade num todo.

Eles que sempre estiveram no poder, representam uma pequena parcela da sociedade do país, mas mesmo assim, se sentem como se fossem os donos do Brasil. O que vemos nos últimos meses, é uma campanha difamatória contra o país.

As informações sobre o Brasil nos noticiários internacionais é interpretada muitas vezes de maneira equivocada, o que afasta os investimentos estrangeiros, fortalecendo assim o capital especulativo. Com isso, o enfraquecimento das empresas é notório, ficando mais claro para os trabalhadores (as) quando são demitidos. O resultado dessa ação da direita inconformada leva o enfraquecimento das empresas e demissão em massa dos trabalhadores (as), como estamos assistindo nos últimos

meses. Não devemos pagar por essa conta!!! Por outro lado, a vida segue em meio a tudo isso, já que coincide com a Campanha Salarial e as negociações coletivas dos Marceneiros de São Paulo.

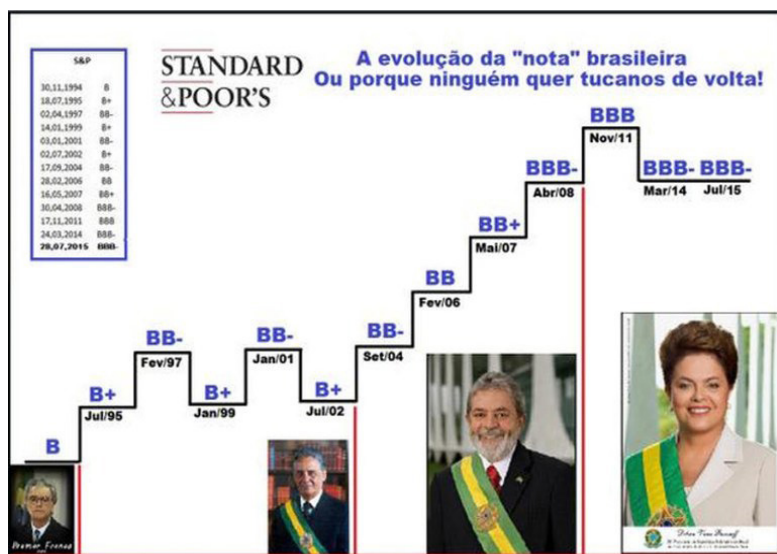
Não é a primeira vez que passamos por situações semelhantes. Temos a inflação dos últimos 12 meses beirando os 10%, e os patrões terão de nos pagar de qualquer maneira essa inflação através do reajuste salarial da categoria que tem data base a partir de 1º de Outubro, pois os salários perderam poder de compra.

Assim, conclamamos a todos os trabalhadores (as) nesse momento, que tendo em vista as dificuldades previstas nas negociações, cada um se esforce e compareça às mobilizações da categoria.

Todo trabalhador e trabalhadora neste momento é responsável pelo resultado da Campanha Salarial. O povo brasileiro tem dado mostra positiva de maior mobilização participativa quando o fato é de interesse coletivo.

A Campanha Salarial é um fato de relevância coletiva.

Quem é a tal da agência Standard and Poors que mede a capacidade de investimento nos países?



A Standard and Poors, que nos últimos dias rebaixou o grau de investimento do Brasil, tem ganhado espaço nos noticiários, mas o que pouco se fala é que essa tal agência já sofreu muitos processos por falsas classificações. O exemplo mais claro é que em 2008, véspera da crise internacional, classificou o banco Lehman and Brothers como uma entidade financeira confiável, e dias depois, o banco veio a falir causando quebra de sistema financeiro dos EUA através das agências de financiamentos, especialmente do sistema imobiliário que se espalhou como queda de dominó no mundo inteiro. Com isso, essa agência foi condenada a pagar multa de 1,375 bilhão de dólares ao governo dos EUA por enganar seus investidores.

É esse tipo de agência que está rebaixando o país dizendo que o Brasil não é um país confiável para se investir.

QUAL É A MORAL QUE ELES TÊM PARA FAZER AVALIAÇÃO EM ATIVIDADES PRODUTIVAS?

Campanha de prevenção à saúde

Procurando dar maior atenção à saúde do trabalhador (a) da categoria, o Sindicato dos Oficiais Marceneiros de São Paulo assinou convênio com o laboratório Kourus para realizar exames de prevenção ao câncer em homens e mulheres num período de três meses.

Outubro ROSA

Novembro AZUL

Sindicato dos Oficiais Marceneiros de São Paulo

Sindicato realiza Campanha de Prevenção à Saúde de 01/09 a 30/11

Campanha busca realizar exames de prevenção dos cânceres de mama e próstata. Lembrando que a promoção é válida somente para os associados do Sindicato dos Oficiais Marceneiros de São Paulo.

Ligue para o número 3107-8438 informe-se.

Sorteio para Colônia de Férias



O sorteio presencial para o Natal e o Ano Novo será realizado no dia 14/11, às 9h na Sede Central do Sindicato.

Os interessados deverão se inscrever até o dia 13/11. Mais informações fale com o diretor de sua base ou ligue para o Sindicato no número 3107-8438.

Expediente

www.sindmarceneiros.org.br

Órgão informativo do Sindicato dos Oficiais Marceneiros e trabalhadores (as) nas Indústrias de Móveis, Serrarias, Carpintarias, Tanoarias, Madeiras, Compen-sados e Laminados, Aglomerados e Chapas de Fibra de Madeira, de Móveis e Junco e Vime, Vassouras e Estofo de São Paulo.

Sede Central: Rua das Carmelitas nº 149, Centro - SP Fones: 3107-8438 ou 3116-8438 / 30 / 31 / 32. Fax: 3105-3573 CEP: 01020-010

Subsede Taboão: Rua João Batista de Oliveira nº 160 Taboão da Serra. Fones: 4701-6669 / Fax: 4701-2110 CEP: 06763-450

Subsede Atibaia: Rua Adolfo André nº 776, Centro - Atibaia - São Paulo. Fone: 4412-2944 CEP: 12940-280

PRESIDENTE: Antonio Lopes de Carvalho

JORNALISTA RESPONSÁVEL: Frederico Sales Pino - MTB - 70.082